

Sarà presentato ufficialmente al Book Festival di Pisa. Poi a Francoforte e a Roma

L'Unical nella University press

Il catalogo coinvolge undici case editrici universitarie per la promozione condivisa

NELLA primavera di quest'anno, grazie all'incontro voluto dal Centro Editoriale e Librario dell'Unical con la sua direttrice Wanda Monaco, si tenne la prima riunione a livello nazionale delle University Press italiane, al termine della quale espressero la volontà di proseguire su strategie comuni per rafforzare la presenza di queste realtà editoriali nei mercati nazionali ed internazionali. A distanza di qualche mese quell'incontro è diventato realtà operativa e quella volontà di analizzare la situazione dell'editoria accademica italiana e di rispondere al bisogno di aumentarne l'impatto e la visibilità, ha spinto undici case editrici universitarie a dar vita ad un coordinamento per realizzare iniziative di promozione condivise.

La Bozen/Bolzano University Press, la Casa editrice Università La Sapienza, il Centro editoriale e libra-

rio dell'Università della Calabria, il Club Cooperativa Libreria Universitaria Editrice Bologna, le Edizioni dell'Università di Siena, le Edizioni Plus, le Edizioni Eut Università di Trieste, la **Forum** editrice universitaria udinese, la Fridericiana Editrice Universitaria, la Las edizioni dell'Università Pontificia Salesiana e la Fup Firenze University Press sono ormai unite in un unico catalogo delle University Press Italiane, che verrà presentato ufficialmente al Book Festival di Pisa che si terrà dal 9 all'11 ottobre.

Un importante battesimo che sarà successivamente confermato nelle presentazioni di Francoforte dal 14 al 18 ottobre ed infine a Roma dal 5 all'8 dicembre. Per l'eccezionalità dell'accordo che per la prima volta vede insieme case editrici che prevalentemente riguardano edizioni universitarie, viste come "letteratura grigia"

perché rivolte ad una fascia di lettori composta da accademici, studiosi e studenti, il "Giornale della Libreria", organo ufficiale dell'Associazione Italiana Editori realizzerà uno speciale. Un catalogo corposo che vede ogni University Press presente con sei ultime pubblicazioni, valorizzando le diverse competenze e specificità culturali, produttive e organizzative, secondo l'obiettivo comune della diffusione di pubblicazioni di qualità legate ai risultati della ricerca scientifica nel circuito della comunicazione accademica a livello nazionale e internazionale.

La sintesi delle produzioni editoriali è la prima iniziativa con la quale le University Press italiane si propongono al mercato con una selezione legata alla missione istituzionale ed anticipando il catalogo elettronico in preparazione per l'inizio del prossimo anno.

